Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado,
Postgrado y Formación Permanente

MODELO NORMALIZADO
SOLICITUD DE ENSEÑANZAS DE GRADO, MÁSTER, DOCTORADO Y TÍTULOS DE POSTGRADO DE FORMACIÓN PERMANENTE[1]

a. Tipo de propuesta (*márquese lo que proceda*)[2]:

	Grado[3]
	Máster Oficial
	Doctorado
X	Diploma de Especialización
	Máster Propio

b. Título de la propuesta:

"EXPERTO UNIVERSITARIO EN OLIVICULTURA, ELAIOTECNIA Y MARKETING DE ACEITES DE OLIVA"

c. Indicar nombre del título que extingue, en su caso:

d. Datos del responsable de la propuesta:

Apellidos y Nombre:	**SÁNCHEZ VILLASCLARAS, SEBASTIÁN**
e-mail:	**ssanchez@ujaen.es**
Teléfono:	**953 212219**

e. Características generales del Título propuesto:

Rama de conocimiento:	**Multidisciplinar**
¿Conducente a profesión regulada?[3]	
Presencial/Semipresencial/Virtual:	**Presencial**
% de presencialidad (0-40%):	
Nº de créditos ECTS	**32**

[1] El anteproyecto deberá dirigirse al Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado, Postgrado y Formación Permanente de la Universidad de Jaén, Edificio B1, Dependencia 105, y será presentado a través del Registro General o de registros auxiliares de la UJA. **Deberá enviarse además un único archivo pdf con toda la documentación a la dirección vicestudios@ujaen.es**

[2] Téngase en cuenta que los títulos de Diploma de Especialización y Máster Propio han de ser autofinanciados. Esta convocatoria es únicamente para nuevos títulos, y no para renovaciones.

[3] En caso de títulos de Grado y Títulos conducentes a profesión regulada la solicitud deberá venir firmada necesariamente por la Dirección o el Decanato del Centro al que se adscribe la titulación.

Títulos Interuniversitarios[4]

Universidad	Personas de contacto	Cargo
Évora	Miguel Elias y Augusto Peixe	Profesores
Extremadura	Mª Carmen Gómez Jiménez	Profesora Titular de Universidad
UNIA	Luis Rallo Romero	Catedrático de Universidad

f.

g. Destinatarios:
(breve análisis del potencial de alumnos esperado y su procedencia)

Ingenieros, Licenciados, Arquitectos, Ingenieros Técnicos, Diplomados, Titulación a nivel de Grado o Máster Universitario.
- Productores, Técnicos e Industriales del sector y aquellas personas interesadas que demuestren estar en las condiciones requeridas para poder obtener el Título. En caso contrario sólo se les expedirá un certificado de asistencia.

Requisitos académicos o de otro tipo:
- Licenciados en Ciencias Químicas, Ingeniería Química, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Farmacia, Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales y Empresariales.
- Ingenieros Superiores y Técnicos de las especialidades Química, Agronomía, Montes, Industriales y Forestales.
- Titulación a nivel de Grado o Máster Universitario
- Directores, Gerentes y responsables de producción de Almazaras y Cooperativas o Uniones de Productores, de Empresas envasadoras o exportadoras de aceite de oliva y de los Laboratorios de Control, públicos o privados.

h. Justificación:
(se debe de justificar la demanda social del título desde el entorno cultural, productivo y empresarial, la demanda vocacional del alumnado y el encaje dentro de la programación estratégica de la UJA y del Sistema Universitario Andaluz)

El sector oleícola es estratégico en Andalucía, Extremadura y Alentejo, regiones en las que el olivar de aceituna para almazara ocupa una extensa superficie y en las que la producción de aceites de oliva posee un peso significativo en el PIB regional. Sin embargo, en los diagnósticos que se realizan sobre el sector, la necesidad de su mayor profesionalización es una conclusión que aparece en todos ellos. En este contexto, este curso pretende aportar formación de calidad que permita conformar un número importante de personas expertas en olivicultura, elaiotecnia y marketing de aceites de oliva, mediante el aprendizaje de conocimientos relativos a:

- Material vegetal.
- Control de fructificación y de la producción.
- Diseño de plantaciones.
- Sistemas de manejo del suelo.
- Fertilización y riego.
- Plagas y enfermedades.

[4] En el caso de que el título interuniversitario sea coordinado por la Universidad de Jaén, se debe de rellenar este formulario íntegro especificando claramente la participación de cada Universidad, distribución de créditos, alumnado, etc. En aquellos títulos no coordinados por la Universidad de Jaén bastará con rellenar los apartados *a, b, c, d, e, k y o*, pudiendo sustituir el resto por el modelo utilizado en la universidad coordinadora.

- Elaboración de aceites de oliva.
- Factores de influencia en la calidad de los aceites de oliva.
- Valoración organoléptica.
- Subproductos y residuos.
- Análisis de la cadena de valor de los aceites de oliva.
- Mercado de los aceites de oliva.
- Comercialización de los aceites de oliva: marketing estratégico y marketing operativo.
- Comercio internacional.

i. Competencias de las que dota el título[5]:
(incluyendo por separado las competencias de cada especialidad, si las hubiera)

Capacidad de trabajo en equipo, comunicación, crítica y autocrítica

- Diseño y gestión de una plantación de olivar, con bases bioclimáticas y agronómicas

- Ser capaz de solucionar problemas relacionados con la sanidad vegetal del olivo

- Conocer los avances existentes en sistemas de regadío y saber diseñar, manejar y mantener sistemas de red hidráulica para explotaciones de olivar

- Conocer las operaciones preliminares externas e internas realizadas al fruto

- Saber dirigir los procesos productivos en olivar y almazara

- Conocer la gestión de patios y bodega en almazaras

- Conocer en profundidad las distintas tecnologías de elaboración de aceites de oliva vírgenes

- Identificar y caracterizar los subproductos y residuos generados en olivar y almazara

- Conocer las tecnologías para el tratamiento de las corrientes residuales generadas en almazaras

- Conocer el fundamento, procedimiento general, aplicaciones de la instrumentación analítica, y utilidad de las determinaciones llevadas a cabo en losl aceites de oliva, especialmente las relacionadas con la presencia de adulterantes y con la calidad del producto

- Realizar una valoración sensorial de aceites de oliva vírgenes formando parte de un panel de catadores

- Conocer el comportamiento comercial, organizativo y de dirección de las cooperativas y empresas oleícolas

- Saber dirigir, controlar y gestionar una explotación de olivar y una almazara

- Conocer las dimensiones del marketing, sus principios

[5] Tómese como referencia el Catálogo de competencias básicas, generales y transversales de los títulos de la UJA: http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/consejogobierno/consejo_gobierno_4to_periodo/CG17_ANEXO04_P04_Catalogo_Competencias_titulaciones_UJA.pdf

j. Descripción General del Plan de Estudios[6]:

(incluyendo la descripción de módulos y asignaturas, así como las especialidades, si las hubiera)

El curso completo, correspondiente a los 32,0 créditos, se va desarrollar en 3 módulos: 'Olivicultura' (120 h), `Elaiotecnia ` (120 h) y 'Marketing de los Aceites de Oliva' (80 h). Los alumnos tienen la opción de realizar de forma independiente cada uno de los módulos. Al finalizar cada módulo se entregará un diploma de la parte del curso que se ha impartido. El alumno que realice, y haya superado, los tres módulos recibirá el TÍTULO INTERUNIVERSITARIO DE EXPERTO EN 'OLIVICULTURA, ELAIOTECNIA Y MARKETING DE ACEITES DE OLIVA'. Esta 1ª edición tiene carácter modular y se desarrollará de forma continua de lunes a viernes, en sesiones de mañana y tarde.

k. Recursos humanos:

(descripción de los recursos humanos disponibles para la implantación del título -anexar hoja Excel o tabla similar a la siguiente, justificando la adecuación del profesorado para su participación en el título. De acuerdo con las normas de la Dirección General de Universidades, no serán autorizados títulos que necesiten de contratación de profesorado). (Para títulos propios la distribución de profesorado debe adaptarse a lo previsto en la Normativa de Enseñanzas Propias).

Profesorado UJA			
Apellidos y Nombre	***Área***	***Asignatura/Módulo***	***Créditos***
Sánchez Villasclaras, Sebastián	Ingeniería Química	Elaiotecnia	
Parras Rosa, Manuel	Comercialización e I. de Mercados	Marketing	
Pacheco Reyes, Rafael	Tecnologías del Medio Ambiente	Elaiotecnia	
Moya López, Alberto José	Ingeniería Química	Elaiotecnia	
Gaforio Martínez, José Juan	Inmunología	Marketing	
Torres Ruiz, Francisco José	Comercialización e I. de Mercados	Marketing	
Bernal Jurado, Enrique	Economía Aplicada	Marketing	
González Ruiz, Ramón	Biología Animal	Olivicultura	
García Ruiz, Roberto	Ecología	Olivicultura	
Luque Vázquez, Francisco	Genética	Olivicultura	

Profesorado de otras Universidades			
Apellidos y Nombre	***Universidad***	***Asignatura/Módulo***	***Créditos***
Rallo Romero, Luis	UNIA	Olivicultura	
Elias, Miguel	ÉVORA	Elaiotecnia	
Peixe, Augusto	EVORA	Olivicultura	
Gómez Jiménez, Mª Carmen	EXTREMADURA	Olivicultura	
Martínez Nieto, Leopoldo	GRANADA	Elaiotecnia	
Chamorro Mera, Antonio	EXTREMADURA	Marketing	
Marques, Carlos	ÉVORA	Marketing	
Trapero Casas, Antonio	CÓRDOBA	Olivicultura	
Galeano Díaz, Teresa	EXTREMADURA	Elaiotecnia	

Profesorado externo a la Universidad				
Apellidos y Nombre	***Titulación***	***Institución/Empresa***	***Asignatura/Módulo***	***Créditos***
Uceda Ojeda, Marino	Doctor	IADA INGENIEROS (Jaén)	Elaiotecnia	
Aguilera Herrera, Mª Paz	Doctora	CITOLIVA (Jaén)	Elaiotecnia	
Sánchez Casas, Jacinto	Doctor	CICYTEX (Badajoz)	Elaiotecnia	
Caballero Reig, Juan M.	Doctor	Centro IFAPA (Córdoba)	Olivicultura	
Pérez Mohedano, Daniel	Ing. Agrónomo	Centro IFAPA (Córdoba	Olivicultura	
Barbosa, Pedro M.	Lic. Agronomia	INIAV, I.P., Portugal	Olivicultura	

[6] En términos generales, no se considerará la optatividad que no conduzca a una especialidad/mención.

I. Previsión económica[7]:

Título Propio

Retribuciones profesorado:	*33.870,00 Euros*
Viajes y estancia profesorado:	*12.750,00 Euros*
Visitas Técnicas a Industrias (Alumnos)	*2600,00 Euros*
Material fungible y de laboratorio:	*3.650,00 Euros*
Uso de instalaciones[8]:	*600,00 Euros*

Diplomas de Especialización y Másteres Propios

(Debe presentarse una breve memoria económica donde se especifiquen al menos las fuentes de financiación esperadas, el precio previsto de matrícula y, en su caso, el uso de las instalaciones de la Universidad fuera del horario laboral)

La fuente de financiación fundamental la constituye las matrículas de los alumnos.

No se necesita el uso de las instalaciones de la Universidad fuera del horario laboral

m. Recursos materiales:

(descripción de los recursos materiales disponibles para la implantación del título, incluidas las instalaciones, laboratorios, aulas, etc. necesarias para su impartición y, en su caso, si la utilización de estos recursos se realizará fuera del horario lectivo –v.gr., fines de semana)

Se impartirán las clases teóricas y de laboratorio en las Universidades de Évora y Extremadura Durante la 1ª Edición del Título (2018), La segunda edición (2019), se utilizaran las instalaciones de la Universidad Internacional de Andalucía (Sede Antonio Machado, Baeza) y Universidad de Jaén, Campus Universitario 'Las Lagunillas'.

n. Participación de otras instituciones o entidades:

(Descripción de las condiciones de participación de otras instituciones, si fuera el caso)

Enseñanzas realizadas conjuntamente entre las Universidades de Évova, Extremadura, Jaén E internacional de Andalucía, de acuerdo al convenio firmado entre las cuatro Instituciones.

o. Informes de los Departamentos de la Universidad de Jaén con Docencia en el título *(Se debe adjuntar un **informe no vinculante de cada uno de los Departamentos que aporten profesorado al título**, en el que se haga constar, como mínimo, la adecuación de la implementación del título a las necesidades estratégicas del Departamento tomando en cuenta todas la propuestas en que participa o pretende participar en el futuro. Aunque el informe puede hacer referencia al potencial docente disponible en el Departamento, el análisis de la viabilidad del título será realizado por la Comisión de Ordenación Académica)*

SANCHEZ VILLASCLARAS SEBASTIAN - 24838731L

Firmado digitalmente por SANCHEZ VILLASCLARAS SEBASTIAN - 24838731L
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES, serialNumber=24838731L, sn=SANCHEZ VILLASCLARAS, givenName=SEBASTIAN, cn=SANCHEZ VILLASCLARAS SEBASTIAN - 24838731L
Fecha: 2017.05.08 12:10:00 +02'00'

Fecha y Firma

[7] Téngase en cuenta que la previsión económica determina la sostenibilidad del título y el alumnado necesario para que el título sea viable a través del tiempo).

[8] Si el título plantea el uso de las instalaciones de la Universidad fuera del horario lectivo (e.g., fines de semana), ha de hacerse constar y, en el caso de títulos propios, incluirse en el presupuesto.